

SOAL LATIHAN

PETUNJUK !

Benar atau Salah pernyataan di bawah ini dan beri penjelasannya

01. Teori Ekonomi Mikro merupakan pemecahan (*dis aggregation*) dari variabel-variabel ekonomi makro. B/S
02. Teori Ekonomi Mikro sering disebut sebagai teori alokasi sumber-sumber ekonomi (*Resource Allocation Theory*). B/S
03. Faktor produksi yang sering digunakan dalam memproduksi suatu barang yaitu Uang. B/S
04. Peranan Ekonomi Pemerintah dalam ekonomi hanya dalam bentuk PAJAK saja. B/S
05. Permintaan dan Penawaran merupakan model yang paling sempurna dalam Teori Ekonomi Mikro. B/S
06. Kalau kurva permintaan mempunyai garis arah (*slope*) negatif dan kurva permintaan mempunyai garis arah (*slope*) positif maka adanya penurunan harga di bawah tenaga keseimbangan akan menimbulkan kekurangan barang di pasar. B/S
07. Penentuan harga di pasar tergantung pada kuantitas barang yang ditawarkan saja. B/S
08. Di dalam perekonomian modern, sistem harga hanya menyelesaikan masalah “APA” dan “BAGAIMANA”. B/S
09. Produsen adalah kelompok (*Individu*) yang menciptakan atau menambah guna “TEMPAT” dan “WAKTU”. B/S
10. Sistem harga mendistribusikan barang-barang kepada mereka yang menawarkan uang terbanyak. B/S
11. Perbedaan pendekatan perilaku konsumen KARDINAL dan ORDINAL terletak pada asumsi “*measurability*”. B/S
12. Dalam pendekatan kardinal persyaratan pencapaian kepuasan maksimum adalah $MU = P$. B/S
13. Dalam pendekatan ordinal persyaratan pencapaian keputusan maksimum adalah $MRS_{xy} = P_x/P_y$. B/S
14. Permintaan akan suatu barang tergantung pada harga barang itu sendiri. B/S
15. Kalau tidak ada substitusi antar barang, maka kurva preferensi (*Indifference curve*) akan berbentuk garis siku-siku. B/S
16. Baris budget adalah garis yang menunjukkan preferensi konsumen. B/S
17. Perubahan pendapatan konsumen akan menyebabkan perubahan keseimbangan konsumen yang akan ditunjukkan oleh Kurva Harga Konsumsi. B/S
18. Selera konsumen ditunjukkan oleh bentuk kurva preferensi. B/S
19. Kurva Engel menunjukkan perubahan pendapatan dengan jumlah barang yang diminta. B/S
20. Elastisitas harga silang menunjukkan sensitivitas perubahan harga barang lain terhadap jumlah barang-barang yang diminta. B/S

21. Perubahan harga barang X akan mempengaruhi keseimbangan konsumen yang ditunjukkan oleh kurva PENDAPATAN KONSUMSI. B/S
22. Kurva permintaan pasar didapat dengan menjumlahkan selera horizontal kurva permintaan yang ada. B/S
23. Semakin elastis permintaan akan suatu barang, semakin landai bentuk kurva permintaannya. B/S
24. Substitusi antara dua barang ditunjukkan oleh elastisitas harga silangnya bertanda positif. B/S
25. Sedangkan komplementaritas dua barang dicerminkan oleh elastisitas pendapatan. B/S
26. Kalau sesuatu barang dikatakan sebagai barang normal maka elastisitas silangnya positif. B/S
27. Kalau elastisitas permintaan suatu barang elastis, maka kenaikan harga barang tersebut akan meningkat TOTAL REVENUE. B/S
28. Sedangkan kalau memungkinkan kenaikan total pendapatan (revenue) harus menurunkan harga untuk elastisitas permintaan yang inelastis. B/S
29. Hubungan antara total pendapatan dengan elastisitas sering diformulasikan sebagai berikut : $MR = P (1 - \frac{1}{\epsilon})$. B/S
30. Elastisitas banyak dipengaruhi oleh adanya barang-barang substitusi, pentingnya barang tersebut dalam total anggaran. B/S
31. Kurva permintaan yang horizontal mempunyai elastisitas harga = 0. B/S
32. Untuk mengetahui penawaran dan jumlah barang yang ditawarkan tidak harus mengetahui ongkos-ongkos produksi yang telah dikeluarkan. B/S
33. Biasanya ongkos Eksplisit lebih besar dari pada ongkos Implisit. B/S
34. Ongkos produksi untuk setiap output tidak tergantung pada nilai input yang digunakan dalam memproduksi tetapi hanya tergantung pada teknik produksi yang digunakan. B/S
35. Konsep “jangka panjang” pada teori produksi menunjukkan periode perencanaan yang cukup panjang, misalnya 10 tahun. B/S
36. Ada tidaknya input tetap akan berpengaruh pada fungsi ongkos. B/S
37. Gambarkan kurva ongkos berkaitan dengan gambar kurva produksi. B/S
38. Fungsi ongkos berikut ini dikaitkan sebagai fungsi ongkos jangka panjang: $C = k + (f(x))$. B/S
 di mana $C =$ Ongkos
 $k =$ konstante
 $x =$ output
39. Ongkos rata-rata variabel (AVC) biasanya berbentuk L (L-Shape). B/S
40. Sedangkan ongkos rata-rata tetap (AFC) berbentuk U (U-Shape). B/S
41. “Expansion Path” mencerminkan kurva ongkos jangka panjang. B/S
42. “Kurva Amplop” adalah kurva yang terbuka dari amplop. B/S
43. “Output Optimal” dicapai kalau minimum $SAC = LAC$. B/S
44. Bentuk kurva ongkos jangka panjang banyak dipengaruhi oleh faktor spesialisasi dan teknik produksi. B/S

45. Faktor-faktor yang menyebabkan “LAC” menurun disebut sebagai faktor yang “Diseconomies”. B/S
46. Kurva penawaran pada pasar monopoli adalah identik dengan kurva ongkos marginal. B/S
47. Pencapaian tujuan keuntungan maksimum banyak dipengaruhi oleh bentuk pasar dimana barang tersebut dijual. B/S
48. Bentuk pasar monopoli mempunyai sifat dimana bahwa penjual tidak mempunyai hal dalam penentuan harga. B/S
49. Persaingan sempurna mempunyai ciri-ciri antara lain barang yang dijual homogen. B/S
50. Pencapaian keuntungan maksimum pada pasar monopoli dan pasar persaingan sempurna berbeda persyaratannya. B/S
51. Harga jual pada pasar persaingan sempurna lebih rendah daripada harga jual pasar monopoli. B/S
52. Kurva penawaran jangka pendek bagi seorang produsen pada pasar Persaingan sempurna adalah bagian dari kurva biaya marjinal. B/S
53. Pasar oligopoli dan persaingan monopoli berbeda pada ada-tidaknya asosiasi antar produsen. B/S
54. “Increasing Costs Industry” adalah situasi di mana keadaan pasar menentukan kurva penawaran yang menurun. B/S
55. Diskriminasi harga hanya terjadi pada pasar monopoli. B/S
56. Diskriminasi harga tingkat pertama terjadi kalau harga jual untuk sesuatu produk hanya satu. B/S
57. Tujuan diskriminasi harga adalah merampas surplus konsumen. B/S
58. Persyaratan diskriminasi harga adalah “No Reselling Product”. B/S
59. Keuntungan maksimum pada pasar monopoli dengan diskriminasi harga adalah $MC = MR$. B/S
60. “OPEC” adalah satu bentuk industri yang bergerak pada pasar oligopoli. B/S
61. Perusahaan rekaman VIDEO termasuk dalam bentuk pasar oligopoli. B/S

PETUNJUK : *Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang Saudara anggap benar. Hanya ada satu jawaban yang benar.*

62. Produksi suatu barang dapat didefinisikan sebagai:
 - a. perubahan benar dari *input* (masukan) menjadi *output* (keluaran)
 - b. perubahan sifat barang
 - c. perubahan tempat barang berada
 - d. perubahan pemilikan barang
 - e. semua jawaban di atas salah
63. Dalam membicarakan fungsi produksi dan fungsi ongkos dikenal adanya pengertian jangka pendek (*short-run*), yaitu :

- a. waktu yang sangat pendek
 - b. waktu kurang dari 1 (satu) bulan
 - c. waktu kurang dari 1 (satu) tahun
 - d. waktu lebih dari 1 (satu) hari
 - e. semua jawaban di atas salah
64. Sedangkan pengertian jangka panjang adalah waktu :
- a. di mana semua orang akan mati
 - b. lebih dari 5 (lima) tahun
 - c. di mana ada kesempatan untuk merubah semua input tetapnya
 - d. yang sangat panjang sekali
 - e. semua jawaban di atas salah
65. Kita mengenal perbedaan antara input tetap dan input variabel. Input tetap adalah :
- a. input yang warganya tetap
 - b. input yang sifatnya tetap
 - c. input yang jumlahnya tetap
 - d. input yang mudah untuk berubah
 - e. semua jawaban di atas salah
66. Fungsi produksi suatu barang adalah menunjukkan hubungan (antara input dan output).
- a. ekonomis
 - b. teknis
 - c. teknis dan ekonomis
 - d. semua jawaban benar
 - e. semua jawaban salah
67. Dalam fungsi produksi dikenal adanya “the state of technology” yang dimaksudkan sebagai:
- a. ketidakmampuan input dalam berproduksi
 - b. teknologi pemerintah
 - c. kemampuan faktor produksi untuk menghasilkan sesuatu barang
 - d. semua jawaban benar
 - e. semua jawaban di atas salah
68. Di dalam fungsi produksi jangka pendek dikenal adanya suatu hukum yang disebut:
- a. hukum Goosen
 - b. hukum perdata
 - c. hukum tambahan hasil yang menurun
 - d. hukum menurunnya pendapatan
 - e. semua jawaban di atas salah
69. Hukum di atas berlaku karena :
- a. bertambahnya input menambah output
 - b. bertambahnya input tetap
 - c. bertambahnya input variabel tidak diikuti oleh bertambahnya input tetap

-
- d. bertambahnya input variabel dan input tetap
e. semua jawaban di atas salah
70. Di dalam fungsi produksi jangka pendek dikenal adanya suatu hukum yang disebut :
- hukum Goosen
 - hukum perdata
 - hukum tambahan hasil yang menurun
 - hukum menurunnya pendapatan
 - semua jawaban di atas salah
69. Hukum di atas berlaku karena :
- bertambahnya input menambah output
 - bertambahnya input tetap
 - bertambahnya input variabel tidak diikuti oleh bertambahnya input tetap
 - bertambahnya input variabel dan input tetap
 - semua jawaban di atas salah
70. Di dalam fungsi produksi jangka pendek dikenal ada 3 (tiga) daerah atau tahapan produksi yang rasional dan tidak rasional. Daerah produksi yang disebut rasional adalah:
- mulai 0 sampai produksi maksimum
 - mulai 0 sampai produksi optimal
 - mulai produksi optimal sampai produksi maksimal
 - setelah produksi maksimal
 - semua jawaban di atas salah
71. Hubungan antara input dengan output dalam jangka panjang disebut :
- indifference curve
 - isorevenue
 - soprofit
 - isoquant
 - isocost
72. Keseimbangan produsen dalam jangka panjang ditunjukkan oleh:
- berpotongannya Isoquant dengan Isocost
 - berpotongannya Isoquant dengan isoprofit
 - bersinggungannya Indifference curve dengan Isocost
 - bersinggungannya Isoquant dengan Isorevenue
 - bersinggungannya Isoquant dengan Isocost
73. Pada saat APP maksimum pada fungsi produksi jangka pendek:
- total output mencapai maksimum
 - total output mencapai optimum
 - total output menurun
 - total output sama dengan nol
 - semua jawaban di atas salah

74. Hubungan antara output dengan biaya produksi sering disebut sebagai fungsi biaya karena:
- antara output dengan input berhubungan
 - antara output dengan harga input berhubungan
 - antara harga output dengan input berhubungan
 - semua jawaban benar
 - semua jawaban di atas salah
75. Dalam fungsi biaya juga dikenal adanya fungsi biaya jangka pendek dan fungsi biaya jangka panjang. Fungsi biaya jangka pendek adalah :
- fungsi biaya yang pendek (murah)
 - fungsi biaya di mana ada satu input tetap dalam proses produksi
 - fungsi biaya di mana semua inputnya variabel
 - semua jawaban benar
 - semua jawaban di atas salah
76. Berbicara masalah ongkos dalam ekonomi berbeda dalam ongkos akuntansi, karena dalam ekonomi hanya dikenal:
- ongkos implisit
 - ongkos eksplisit
 - ongkos marginal
 - semua jawaban benar
 - semua jawaban di atas salah
77. Output dikatakan optimal kalau adanya kesamaan antara:
- AVC dengan AFC
 - AC dengan AFC
 - AC jangka panjang dengan MC
 - semua jawaban benar
 - semua jawaban di atas salah
78. Kurva AC jangka panjang (LAC) sering disebut juga sebagai:
- kurva L - shaped
 - Kurva Amplop
 - Kurva U - shaped
 - semua jawaban benar
 - semua jawaban di atas salah
79. Dalam pengertian ekonomi manajerial dikenal adanya "incremental cost" yaitu:
- biaya yang menaik
 - biaya untuk kenaikan output
 - biaya yang harus dikeluarkan karena adanya suatu keputusan
 - semua jawaban benar
 - semua jawaban di atas salah
80. Dan dikenal adanya "sunk cost" yaitu:
- biaya sampah
 - biaya yang tidak diperhitungkan

-
- c. biaya reparasi d. semua jawaban benar
e. semua jawaban di atas salah
81. “Kurva Belajar” adalah suatu kurva:
- a. yang diketemukan oleh K.J. Arrow
 - b. yang menunjukkan hubungan antara output kumulatif dengan biaya
 - c. “learning by doing”
 - d. semua jawaban benar
 - e. semua jawaban di atas salah
82. Expansion Path adalah:
- a. jalur output b. jalur perluasan produksi
 - c. kurva ongkos variabel d. semua jawaban benar
 - e. semua jawaban di atas salah
83. “Keuntungan Normal” didapat kalau:
- a. si produsen normal
 - b. jalur perluasan produksi
 - c. $\text{marginal revenue} = \text{marginal cost}$
 - d. semua jawaban benar
 - e. semua jawaban di atas salah
84. Dalam jangka panjang dikenal adanya 2 (dua) faktor yang menyebabkan bentuk kurva LAC mula-mula naik, minimum kemudian menaik. Kedua faktor tersebut adalah :
- a. constant returns to scale
 - b. decreasing dan increasing returns
 - c. economies dan diseconomies of scale
 - d. semua jawaban benar
 - e. semua jawaban di atas salah
85. Pada saat AC minimum maka:
- a. MC lebih besar AC b. MC sama dengan AC
 - c. MC lebih kecil AC d. semua jawaban benar
 - e. semua jawaban di atas salah
86. Kalau saudara seorang pengusaha monopoli maka saudara akan berproduksi pada saat:
- a. AC minimum b. AC menaik
 - c. AC menurun d. AC menurun
 - e. semua jawaban di atas salah
87. Permintaan akan suatu barang dikatakan tidak elastis sempurna bila:
- a. koefisien elastisitas harga sebesar nol
 - b. koefisien elastisitas harga sebesar tidak terhingga
 - c. koefisien elastisitas harga sebesar satu

- d. koefisien elastisitas harga sebesar antara nol dengan satu
 e. semua jawaban di atas salah
88. Barang A dikatakan sebagai barang kebutuhan sehari-hari bila:
- koefisien elastisitas silang sebesar nol
 - koefisien elastisitas harga sebesar satu
 - koefisien elastisitas pendapatannya negatif
 - koefisien elastisitas permintaannya tidak terhingga
 - semua jawaban di atas salah
89. Permintaan akan barang A dikatakan naik bila:
- pada tingkat harga tertentu, sekarang ini jumlah barang A yang diminta lebih banyak
 - pada tingkat jumlah barang A tertentu, sekarang ini konsumen hanya bersedia membayar harga yang lebih rendah
 - pada tingkat harga tertentu, sekarang ini jumlah A yang diminta lebih sedikit
 - utilitas marginal dari barang A adalah positif
 - semua jawaban di atas salah
90. Saturation point terjadi pada keadaan :
- utilitas marginal sama dengan utilitas total
 - utilitas marginal positif
 - utilitas total maksimum
 - utilitas marginal maksimum
 - semua jawaban di atas salah
91. Daerah produksi yang rasional ditunjukkan oleh:
- produksi total maksimum
 - produksi marginal maksimum
 - produksi marginal sama dengan produksi rata-rata
 - produksi marginal sama dengan nol
 - semua jawaban di atas salah
92. Kurva Engel menunjukkan hubungan:
- antara tingkat pendapatan dengan pengeluaran
 - antara harga dengan pengeluaran
 - antara tingkat pendapatan dengan tingkat jumlah barang yang dibeli
 - antara utilitas dengan harga
 - semua jawaban di atas salah
93. Fungsi rata-rata (AC) yang dihadapi oleh seorang produsen ditunjukkan $AC=480 Q^{-1} + 250 + 30 Q$
- 9 unit
 - 5 unit
 - 4 unit
 - 25 unit
 - semua jawaban di atas salah

94. Seorang penjual menghadapi fungsi permintaan akan barangnya yang ditunjukkan oleh $120 - 2Q - 3P = 0$. Penjual ini akan mempunyai penerimaan total yang maksimum bila yang bersangkutan menjual barang sebanyak:
- 90 unit
 - 50 unit
 - 40 unit
 - 60 unit
 - semua jawaban di atas salah
95. Dalam pasar monopoli, seorang produsen akan memperoleh keuntungan yang maksimum bila:
- MR = MC, pada saat MC menaik, P AC
 - MR = MC, pada saat MC menurun, P AC
 - MR = MC, pada saat MC menurun, P AC
 - MR = MC, pada saat MC menaik, PAC
 - semua jawaban di atas salah
96. Kurva yang menunjukkan berbagai kombinasi dari 2 macam barang yang dikonsumsi dan memberikan tingkat-tingkat kepuasan tertentu adalah:
- isoquant
 - isocost
 - indifference curve
 - Kurva Lorenz
 - semua jawaban di atas salah

97. Berikut ini adalah tabel tentang harga, jumlah yang diminta dan yang ditawarkan akan beras.

Harga per KG	Jumlah yang diminta (Kwt)	Jumlah yang ditawarkan (Kwt)
Rp 350	3	25
Rp 325	12	21
Rp 300	21	12
Rp 275	25	3

Harga Rp 350,-/Kwt, bukanlah harga keseimbangan. Oleh karena itu akan cenderung:

- naik
 - turun
 - bisa turun atau bisa naik
 - tidak mengalami perubahan
 - semua jawaban di atas salah
98. Berdasarkan keterangan di atas itu, seandainya pemerintah menetapkan bahwa harga beras di pasar itu sebesar Rp 325 kg kg, konsekuensinya pemerintah harus:
- menjual beras di pasar sebanyak 9 kuintal
 - membeli beras di pasar sebanyak 9 kuintal
 - menjual beras di pasar sebanyak 12 kuintal
 - membeli beras di pasar sebanyak 21 kuintal
 - semua jawaban di atas salah

99. Dua kurva indiferens tidak saling berpotongan, sebagai pencerminan bahwa:
- tidak mungkin 2 kombinasi benda yang sama memberi kepuasan yang berbeda
 - tingkat kemampuan mengganti batas antara dua benda bersifat meningkat
 - tingkat kemampuan mengganti batas antara dua benda bersifat konstan
 - tingkat kemampuan mengganti batas antara dua benda bersifat menurun
 - semua jawaban di atas salah
100. Garis anggaran (budget line) adalah garis yang menunjukkan:
- Kombinasi-kombinasi benda input yang memberi kepuasan sama
 - Kombinasi-kombinasi input benda yang membutuhkan pengeluaran sama, yaitu sebesar penghasilan konsumen
 - Kombinasi-kombinasi yang membutuhkan pengeluaran sama
 - Kombinasi-kombinasi benda yang memberikan kepuasan sama
 - semua jawaban di atas salah
101. Garis anggaran bergeser ke kanan atas secara sejajar apabila:
- penghasilan konsumen naik, ceteris paribus
 - penghasilan konsumen turun, ceteris paribus
 - harga benda naik, ceteris paribus
 - harga benda turun, ceteris paribus
 - semua jawaban di atas salah
102. Menurut pendekatan kurva indiferens, titik keseimbangan konsumen (dalam artian memperoleh kepuasan total maksimum) terjadi pada waktu:
- Slope kurva indiferens = slope garis anggaran
 - Kurva indiferens bersinggungan dengan garis anggaran
 - $MRS = \frac{P_x}{P_y}$
 - semua jawaban di atas benar
 - semua jawaban di atas salah
103. Pada umumnya apabila harga barang yang terletak pada sumbu datar turun, pada pendekatan kurva indiferens di atas maka:
- jumlah barang itu yang dikonsumsi akan berkurang
 - jumlah barang itu yang dikonsumsi akan naik
 - jumlah barang itu yang dikonsumsi tidak akan berubah
 - semua jawaban di atas salah
104. Sebagai akibat perubahan harga seperti soal no. 103 itu, maka barang yang terletak pada sumbu tegak akan dikonsumsi dalam jumlah:
- lebih banyak
 - lebih sedikit

- c. tetap
 - d. jawaban a,b dan c dapat terjadi tergantung pada hubungan konsumsi antara kedua barang
 - e. semua jawaban di atas salah
105. Elastisitas harga (price elasticity of demand) adalah:
- a. perbandingan antara perubahan jumlah barang yang diminta konsumen dengan perubahan jumlah barang yang diminta konsumen dengan perubahan tingkat harga barang
 - b. perbandingan antara perubahan tingkat harga barang dengan perubahan jumlah barang yang diminta
 - c. perbandingan antara persentase perubahan jumlah barang yang diminta konsumen dengan persentase perubahan tingkat harga barang
 - d. perbandingan antara persentase perubahan tingkat harga barang dengan persentase perubahan jumlah barang yang diminta konsumen
 - e. semua jawaban di atas salah
106. Elastisitas harga dari suatu barang besarnya adalah = 2. Ini artinya adalah:
- a. kalau harga barang tersebut naik Rp 200 (ceteris paribus), jumlah barang yang diminta konsumen turun 4 satuan
 - b. kalau harga barang tersebut naik Rp 200 (ceteris paribus), jumlah barang yang diminta konsumen turun 1 satuan
 - c. kalau harga barang tersebut turun Rp 200 (ceteris paribus), jumlah barang yang diminta konsumen turun 4 satuan
 - d. kalau harga barang tersebut turun Rp 200 (ceteris paribus), jumlah barang yang diminta konsumen turun 1 satuan
 - e. semua jawaban di atas salah
107. $Q_d = 50 - 2P$; $Q_s = 20 + P$. Kuantitas ekuilibrium
- a. 25
 - b. 30
 - c. 35
 - d. 40
 - e. semua jawaban di atas salah
108. Baik kurva demand dan supply bergeser ke bawah, manakah yang benar dari pernyataan berikut:
- a. Harga turun dan kuantitas mungkin naik atau turun
 - b. Kuantitas turun dan harga naik
 - c. Harga turun dan kuantitas naik
 - d. Kuantitas turun dan harga mungkin naik atau turun
 - e. Semua jawaban di atas salah
109. Apabila kurva penawaran suatu komoditi horizontal, suatu pajak penjualan
- a. tidak ada mempengaruhi harga pada pembeli
 - b. tidak mempengaruhi harga yang diterima penjual

- c. tidak mempengaruhi kuantitas yang dijual
- d. menaikkan kuantitas yang dijual
- e. semua jawaban diatas salah

110. Perubahan harga sayuran dari musim ke musim menunjukkan

- a. perubahan dalam permintaan dan jumlah yang diminta
- b. perubahan dalam penawaran dan jumlah yang diminta
- c. perubahan dalam permintaan dan jumlah yang ditawarkan
- d. perubahan dalam permintaan dan penawaran