
Daftar Isi

DAFTAR ISI

PRAKATA

BAB 1 PENGERTIAN DAN KONSEP PEMASARAN	1
PENGERTIAN PEMASARAN	2
LINGKUP PENGERTIAN PEMASARAN	3
FUNGSI PEMASARAN UNIVERSAL	5
PERKEMBANGAN KONSEP PEMASARAN	6
BAB 2 SISTEM DAN LINGKUP PEMASARAN	11
PENGERTIAN DAN KONSEP	12
LINGKUNGAN PEMASARAN	15
LINGKUNGAN INTERNAL	15
LINGKUNGAN EKSTERNAL	17
POLA PENGARUH SISTEM LINGKUNGAN	21
BAB 3 PASAR DAN PERILAKU PASAR KONSUMEN	25
PENGERTIAN PASAR	26
PERILAKU PASAR	26
PERILAKU PASAR KONSUMEN	27
BAB 4 PERILAKU PASAR INDUSTRIAL	39
PENGERTIAN	40
FAKTOR PENGARUH PERILAKU PEMBELIAN	40
TIPE PEMBELIAN PASAR INDUSTRIAL	41
PERAN PEMBELIAN ORGANISASIONAL	42
PROSES PEMBELIAN INDUSTRIAL	43

PERILAKU PASAR PEMBELI	44
PERILAKU PASAR PEMERINTAH	45
BAB 5 SASARAN PASAR	49
LUAS PASAR	50
MARKET SHARE	51
PENGUASAAN PASAR	52
AGREGASI PASAR	52
SEGMENTASI PASAR	52
PENETAPAN SASARAN PASAR	55
PENEMPATAN POSISI PRODUK	56
PEMBEDAAN PRODUK	58
BAB 6 PRODUK	61
PENGERTIAN	62
KLASIFIKASI PRODUK	63
ATRIBUT PRODUK	68
SIKLUS KEHIDUPAN PRODUK	71
MODEL SIKLUS KEHIDUPAN PRODUK	72
PRODUK BARU	73
PRODUK MIX	77
LATIHAN UJIAN I	80
BAB 7 HARGA	85
PENGERTIAN	86
FUNGSI HARGA	87
FAKTOR PENENTU HARGA	87
TAHAP PENENTUAN HARGA	88
TUJUAN HARGA	89
STRATEGI-STRATEGI HARGA	89
KEBIJAKAN HARGA AKHIR	92
BAB 8 PENDISTRIBUSIAN	99
PENGERTIAN	100

PROSES PENDISTRIBUSIAN	100
SISTEM DISTRIBUSI	102
LEMBAGA SALURAN DISTRIBUSI	104
INTENSITAS SALURAN DISTRIBUSI	105
DISTRIBUSI FISIK	108
PERDAGANGAN BESAR DAN ECERAN	110
BAB 9 KOMUNIKASI PEMASARAN	123
PENGERTIAN	124
PROSES KOMUNIKASI	124
PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN	125
BAB 10 PROGRAM PROMOSI	133
MANAJEMEN PERIKLANAN	134
PROMOSI PENJUALAN	136
PERSONAL SELLING	136
RELASI PUBLIK	137
IDENTITAS PRODUK	138
MANAJEMEN PENJUALAN	139
BAB 11 PEMASARAN INTERNASIONAL	147
PENGERTIAN-PENGERTIAN INTERNASIONAL	148
LINGKUNGAN INTERNASIONAL	149
SASARAN PASAR INTERNASIONAL	152
STRATEGI MEMASUKI PASAR INTERNASIONAL	153
PROGRAM PEMASARAN INTERNASIONAL	153
BAB 12 PENELITIAN PEMASARAN	157
PENGERTIAN	158
PROSES PENELITIAN	159
SISTEM INFORMASI PEMASARAN	166
LATIHAN UJIAN II	170
GLOSARI	175
PUSTAKA	195